

**CHARTRE GRAPHIQUE AFFILIÉS
RELAIS D'ENTREPRISES**



Relais d'Entreprises

Acteur du Rééquilibrage des Territoires pour une meilleure Qualité de Vie *Être R.E.*

LOGOTYPE

Logotype de référence

Le logotype Relais d'Entreprises est composé de deux éléments indissociables :
le symbole et la typographie dans une construction horizontale ou pyramidale.

Les couleurs et la typographie sont immuables.

Ces deux versions du logotype doit être privilégiée pour toutes les communications de la marque.

La signature peut être enlevé dans le rare cas où elle gênerait la lisibilité.

Attention le logotype ne doit jamais être utilisé dans des titres ou des textes.



Relais d'Entreprises

Première enseigne nationale d'espaces de télétravail et d'échanges en milieu rural et péri-urbain ayant vocation à rapprocher l'emploi de l'habitat pour une meilleure qualité de vie. *Être R.E.*



Relais d'Entreprises

Première enseigne nationale d'espaces de télétravail et d'échanges en milieu rural et péri-urbain ayant vocation à rapprocher l'emploi de l'habitat pour une meilleure qualité de vie. *Être R.E.*

CMJN : 56.56.60.30
RVB : 107.91.81
HEXA : # 6B5B51

CMJN : 47.03.97.00
RVB : 157.192.39
HEXA : #9DC027

LOGOTYPE

Zone de protection et taille minimale

La zone de protection

Par souci de lisibilité, aucun élément (texte ou image) ne doit être placé trop près du logotype. Cette zone de protection est définie par la hauteur du «E» majuscule de Relais d'Entreprises et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit être placé.

Ces règles de construction s'appliquent quelle que soit la version du logotype utilisée (sans signature, sur une ligne, icône).

Taille minimale

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il ne doit pas être utilisé dans une trop petite taille.

Sans signature, il est possible de descendre jusqu'à 36 mm.

En version Tampon, la largeur minimale à respecter est de 20 mm.

La taille minimale de l'icône est de 8 mm.



36 mm



20 mm



8 mm

LOGOTYPE

Application du logotype sur différents fonds de couleur

Sur fonds blanc ou très clair
Le logotype s'applique principalement sur des fonds blancs ou très clairs afin de ne pas modifier sa structure.

Sur fonds de couleur moyenne ou dense
Le logotype en réserve blanche peut occasionnellement être appliqué sur des fonds de couleur à condition que ceux-ci soient suffisamment denses pour garantir la lisibilité du logotype.

Sur fonds photographiques
Le logotype peut occasionnellement être appliqué sur un visuel, dans une zone peu perturbée de l'image. On appliquera la version offrant la meilleure lisibilité (en couleurs ou monochrome blanc).

Le logotype ne peut jamais être appliqué sur un fond photographique perturbé.



LOGO TAMPON

Application du logotype sur différents fonds de couleur

Sur fonds blanc ou très clair

Le logotype tampon s'applique principalement sur des fonds blancs ou très clairs afin de ne pas modifier sa structure.

Sur fonds de couleur moyenne ou dense

Le logotype en réserve blanche peut occasionnellement être appliqué sur des fonds de couleur à condition que ceux-ci soient suffisamment denses pour garantir la lisibilité du logotype.

Sur fonds photographiques

Le logotype tampon peut occasionnellement être appliqué sur un visuel, dans une zone perturbée. On appliquera la version en couleur avec son fond blanc car c'est la seule autorisée sur les fond photographique perturbé.



LOGOTYPE

Le logotype doit être reproduit sans modification à partir des fichiers fournis par la Direction de la Communication.

Les interdits



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais déformer le logotype



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais redessiner le logotype



Id ut labore nimo-
di, sum site lignis
rae praes sitatiu
ntionsequas cum que
nulpa simus dolorpo

Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais placer d'élément dans la zone de protection du logotype



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais utiliser le logotype sur un fond photographique perturbé



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais modifier la typographie de la signature



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais intervertir les couleurs du logotype



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais modifier les couleurs du logotype



Relais d'Entreprises

Premier réseau de tiers lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles

Ne jamais créer de version en niveaux de gris du logotype

LOGO TAMPON

Le logotype doit être reproduit sans modification à partir des fichiers fournis par la Direction de la Communication.

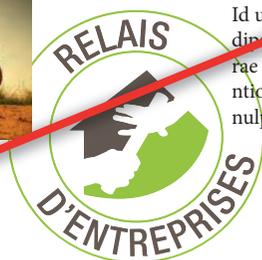
Les interdits



Ne jamais déformer le logo tampon



Ne jamais redessiner le logo tampon



Id ut labor nimo-
dip am site lignis
rae praes sitatiu
ntionsequas cum que
nulpa simus dolorpo

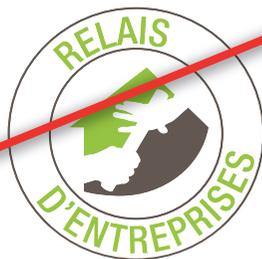
Ne jamais placer d'élément audessus du logotampon



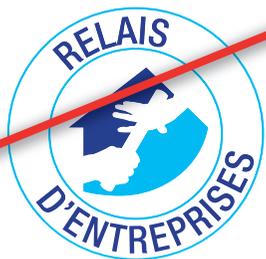
Ne jamais utiliser le logo tampon en réserve sur un fond photographique perturbé



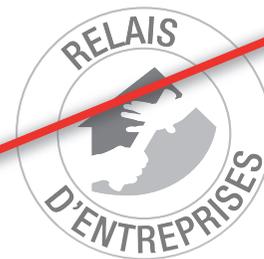
Ne jamais utiliser le logo tampon en réserve blanche sur un fond clair



Ne jamais intervertir les couleurs du logo tampon



Ne jamais modifier les couleurs du logo tampon



Ne jamais créer de version en niveaux de gris du logo tampon

LES TYPOGRAPHIES

Pour le print

Les typographies Soho Pro, Signika et Life's A Beach a été choisie pour son adéquation avec le logotype Relais d'Entreprise.

La Soho Pro est couramment utilisée pour les gros titres

La Signika pour le texte courant

La Life's A Beach pour les citations

Ces typographies doit être utilisées

sur tous les supports de communication print.

La Verdana est tolérée.

Pour la bureautique et le digital

Pour les documents réalisés en bureautique (Word, Powerpoint, Excel...) la Verdana doit être utilisée.

Disponible en tant que police système sur la plupart des ordinateurs, elle existe en Regular, Bold et Italic.

Soho Pro (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789+%*\$£?!»&@

Signika (semibold)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789+%*\$£?!»&@

Life's A Beach

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789+%*\$£?!»&@

Verdana (regular)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789+%*\$£?!»&@

LES COULEURS

Couleurs du logotype



L'univers coloriel se compose des deux couleurs du logotype accompagnées du blanc et de 3 couleurs secondaires.

Toutes les couleurs peuvent être tramées à 75%, 50% et à 25%.

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication de la marque Relais d'Entreprises.

Couleurs secondaires

